

山东省质量管理协会文件 山东省企业联合会

鲁质协字〔2023〕13号

关于推荐参加 2023 年中国企业品牌创新成果 发布活动暨山东省企业品牌创新成果 发布活动的通知

各市质协、企联，有关行业协会，会员单位及相关企业：

为贯彻习近平总书记“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”重要讲话精神，落实中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》中提出的“完善品牌培育发展机制，开展中国品牌创建行动，打造中国精品和‘百年老店’”等要求，进一步推动我国企业品牌培育工作，加快制造业质量品牌提升，受工业和信息化部科技司委托，中

国质量协会（以下简称中国质协）2023年继续组织开展中国企业品牌创新成果发布（以下简称品牌创新成果发布）活动。

按照中国质量协会统一部署，山东省质量管理协会（以下简称山东质协）联合山东省企业联合会，共同开展2023年山东省企业品牌创新成果发布活动，并推荐优秀成果参加“中国企业品牌创新成果发布活动”。现将有关事项通知如下。

一、目的和意义

品牌创新成果发布活动旨在为企业搭建展示宣传品牌创新成果的平台，树立品牌创新标杆，发挥示范效应。同时，通过品牌创新成果发布活动进一步推动我国企业开展品牌创新，扩大品牌创新成果的社会影响力，构建品牌创新的长效机制。

二、工作内容及安排

（一）申报说明

1. 申报时间为2023年4月1日至5月31日。

2. 企业品牌创新成果项目分为五类：品牌战略创新、品牌文化创新、产品（服务）创新、品牌传播创新、履行社会责任创新。

3. 企业品牌创新成果申报对象为有特色、有成效的创新成果（具体要求见附件1）。申报遵循自愿原则，企业可以从上述类别中选择一类或多类（类数不限）自行申报。

4. 各单位可推荐企业申报品牌创新成果，企业也可遵循自愿原则，自行申报。申报材料一式两份，加盖公章，于2023年

5月31日前寄送至省山东省质量管理协会，电子版申报材料发送至山东省质量管理协会工作邮箱。

（二）组织评审

山东质协组织专家对申报材料按照《品牌创新成果评价指南》（T/CAQ10302-2016）进行评审。对有较高价值的成果安排专家帮助进行系统提炼总结，力争形成一批具有山东特色、反映企业近年来质量稳定提升、产品诚信可靠、服务优质到位的品牌创新典型。

（三）宣传及推广

评审结束后，召开山东省品牌峰会即山东省企业品牌创新成果发布会，会上发布2023年山东省企业品牌创新成果，助力企业品牌宣传推广，并在山东省质量管理协会、山东省企业联合会官方网站和《企业界》杂志等相关媒体刊登宣传。适时组织成果发布企业交流考察省内外品牌建设优秀企业，搭建品牌创新交流平台。

（四）推荐2023年中国企业品牌创新成果

在山东省企业品牌创新成果评审基础上，山东省质量管理协会按照中国质量协会推荐要求，推荐优秀成果参加中国企业品牌创新成果发布活动，与全国优秀品牌企业交流共享品牌创新经验，加大我省企业品牌宣传力度，提升企业品牌知名度和美誉度。

三、联系方式

联系人：程心怡

电 话：0531-88825770

邮 箱：sdzx2117@126.com

地 址：山东省济南市历下区黄金时代广场 C 座 2101

附件：1. 山东省企业品牌创新成果申报条件和推荐要求
2. 2023 年山东省企业品牌创新成果申报书



附件 1

山东省企业品牌创新成果申报条件和推荐要求

一、对申报或推荐企业的基本要求

- (一) 遵守国家法律和产业政策。
- (二) 诚信经营，具有良好的信誉。
- (三) 产品质量稳定，具有自主创新能力和竞争优势。
- (四) 注重品牌建设，健全、落实各项基础管理工作。
- (五) 具备明确的品牌战略和方针，相对成熟的品牌培育管理体系。
- (六) 积极参与品牌培育活动，运用品牌管理理论和方法，开展企业品牌建设创新。
- (七) 近三年无质量、安全、环保事故。

二、对品牌创新成果的要求

- (一) 符合所申报或推荐的类别，并且有特色、有成效、有带动作用和推广意义。
- (二) 具有创新性，并形成自己独有的、可供推广学习的品牌管理经验。
- (三) 已取得明显的经济效益和社会效益。
- (四) 以项目团队的形式进行申报或推荐，类别任选，数量不设上限。

附件 2

2023 年山东省企业品牌创新成果申报书

填报企业（公章）：_____

填报日期：_____年_____月_____日

承 诺 书

本企业在《2023 年山东省企业品牌创新成果申报书》中所填写的信息，以及提交的相关证实性材料均真实有效。如出现虚假失实信息本企业承担全部责任。

申报企业：（单位公章）
年 月 日

一、企业基本信息

企业名称	中文			
	英文			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业（中方控股）			
主营业务产品品牌				
所属行业		员工人数		
数据信息	2022 年主营业务收入	2022 年利润总额	2022 年市场占有率	
申报成果类别	<input type="checkbox"/> 品牌战略创新 <input type="checkbox"/> 品牌文化创新 <input type="checkbox"/> 产品/服务创新 <input type="checkbox"/> 品牌传播创新 <input type="checkbox"/> 履行社会责任创新			
申报成果名称				
成果是否可公开	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
主要参与者 (不超过 5 个)	姓名	职务	联系电话	
推荐单位意见 (盖章)				
申报联系人	姓名		职务	
	邮编		电子邮件	
	电话		通信地址	
	传真		移动电话	

二、创新成果情况介绍

企业品牌创新成果总结可从以下四个方面进行介绍(3000-5000字，正文文字仿宋四号，标题加黑)：

1. 企业基本情况简介
2. 选题来源
3. 过程实现
4. 取得效果