

# 山东省质量管理协会文件

鲁质协字〔2023〕12号

## 关于开展第十一届全国品牌故事大赛 济南赛区活动的通知

各会员单位、有关企业：

为全面贯彻落实《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（发改产业〔2022〕1183号）精神，讲好中国品牌故事，提升国家品牌影响力，同时培育一批具有浓郁齐鲁文化特色、高度品牌信誉、强大市场竞争力的自主品牌，山东省质量管理协会将继续组织开展第十一届全国品牌故事大赛济南赛区比赛活动，现将有关事项通知如下：

### 一、大赛主题

聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓著品牌

## 二、组织机构

主办单位：中国质量协会

济南赛区承办单位：山东省质量管理协会

## 三、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示企业全面贯彻新发展理念，坚持高质量、可持续发展主题，共创、共享美好未来的品牌故事。包括品牌故事大赛演讲比赛、品牌故事大赛征文比赛、品牌故事大赛微电影比赛和品牌故事大赛短视频比赛。

## 四、大赛赛制

第十一届全国品牌故事大赛济南赛区比赛将于本通知下发之日起至2023年5月结束，具体时间地点另行通知。赛区通过对各项作品审查（评分细则请见附件2），择优推荐参加由中国质量协会举办的第十一届全国品牌故事大赛全国总决赛。

## 五、参赛作品要求

### （一）品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；
2. 可适当采取音乐等辅助手段；
3. 时间限制在5至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；
4. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

### （二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word文档；

2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；

3. 结合文字内容适当配图，图片质量清晰；

4. 不限文体，字数不超过3000字。

### （三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3至10分钟；

2. 作品格式：mp4，作品分辨率480\*360以上。

### （四）品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：90秒以内。

2. 作品格式：mp4，作品分辨率480\*360及以上。

以上参赛作品均以组织为单位参赛，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权且赛区及合作方合法拥有参赛作品使用权。

### 报名方式

请各参赛单位将演讲稿（Word 和 PPT）、征文、微电影和短视频电子版以及电子版报名表（Word）（附件1）等材料，于4月30日前发送至山东省质量管理协会邮箱。文件名请注明“选手单位名称—品牌故事大赛（短视频、演讲、征文、微电影）”。

联系人：程心怡

电 话：0531-88825770

邮 箱：sdzx2117@126.com

邮寄地址：山东省济南市历下区经十路9999号黄金时代广场C座2101

- 附件：1. 第十一届全国品牌故事大赛济南赛区报名表  
2. 第十一届全国品牌故事大赛济南赛区评分细则



山东省质量管理协会  
2023年3月27日

## 附件1

# 第十一届全国品牌故事大赛济南赛区报名表

报名表编号NO.

作品编号NO.

作品名称			
推荐单位	(个人参赛可不填)		
选择赛区		参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填) 字
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)		
联系人姓名		详细地址	
工作单位		职务	
联系电话		电子邮箱	
参赛作品内容概要：(限300字内)			
主创者手写签名：		单位盖章：	
		年 月 日	
<b>备注：</b> 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. “报名表编号”“作品编号”不用填写； 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的 <input type="checkbox"/> 里划“√”。			

## 附件2

# 第十一届全国品牌故事大赛评分细则

## 一、全国品牌故事大赛演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (55分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。(10分)
	4. 语言：措辞准确，简练流畅。(10分)
演讲技巧 (30分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10分)
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10分)
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。(5分)
演讲效果 (10分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。(10分)
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时30秒(包含30秒)以内，扣0.5分；超时30秒以上，扣1分。

## 二、全国品牌故事大赛征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (25分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(15分)
	2. 写作手法独特，不拘一格。(10分)
艺术性 (25分)	1. 文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10分)
	2. 情节丰富生动，故事具有较强的可读性。(15分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

## 三、全国品牌故事大赛微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

#### 四、全国品牌故事大赛短视频比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2. 剪辑：剧情短小精炼，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)