

山东省质量管理协会 文件 山东省企业联合会

鲁质协〔2021〕7号

关于做好 2021 年市场质量信用等级 评价工作的通知

各市质协、各市企联，会员单位及相关企业：

为深入贯彻党的十九届五中全会精神，落实《中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》、《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》、中共中央印发的《法治社会建设实施纲要（2020—2025年）》和中国质量协会《关于开展2021年市场质量信用等级评价工作的通知》等文件要求，加强诚信理念宣传，加快推进社会信用体系建设，组织开展质量诚信主题实践活动，营造诚信、自律、守信、互信的社会信用环境，促进行业自律、提高质量领域信用水平，2021年山东省质量管理协会、山东省企业联合会将继续在广大会员单位和实施用户满意工程活

动单位中开展市场质量信用等级评价工作。现将有关工作通知如下。

一、工作目标

开展市场质量信用等级评价工作旨在助力完善社会信用体系建设，为企业提供有效的市场质量信用分析服务，提高企业产品、工程、服务的社会信用水平和信用风险防范能力，引导企业更好、更主动地向社会公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督，提高企业的质量诚信意识和法制意识，推动企业牢固树立“质量诚信，用户满意”的经营理念，促进社会健康有序发展。

二、申报基本条件

（一）依法登记注册的企业法人和其他经济组织。

（二）成立已满三个会计年度，近三年均有主营业务收入，企业处于持续经营状态。

（三）近三年在政府有关部门的信用记录中无严重失信违法行为，无严重行政处罚。

（四）近三年无重大质量、安全事故或大面积的用户投诉。

具体条件见《中国质量协会市场质量信用等级评价管理办法》。

三、评价原则

评价遵循“科学、公平、公正、公开”原则，依照“自愿申

报、坚持标准、科学评价、社会监督、动态管理”规范，以服务会员单位为主，免费为企业及相关组织提供评价及公示服务。

四、评价内容和方法

市场质量信用等级评价是以用户为主体，以市场评价为中心的信息征集和等级评价方法。评价的内容和指标体系由质量信用意愿、质量保障能力、市场经营能力三个一级指标及若干二、三级指标组成，全面综合考核企业的诚信建设与市场质量信用管理能力和水平。市场质量信用等级依据《中国质量协会市场质量信用等级评价准则》划分为 AAA、AA、A、B、C、D 四等六级。

五、评价程序

（一）全国市场质量信用等级评价

评价工作由申报单位自愿申请参加。程序包括单位申请、协会初审、协会推荐、第三方机构评价、专家评审、委员会审定、征询意见、结果公示等。

1.已认定为省级市场质量信用 A 等以上的企业，可优先经协会推荐，向协会提交《市场质量信用等级评价申请书》（附件 1）、《市场质量信用承诺书》（附件 2）原件，审核通过后获取市场质量信用等级评价系统账号及密码，登陆“全国用户满意企业信用服务平台”（www.yonghu.org.cn），按照有关要求，在线提交企业基本信息、第三方用户满意度

测评报告等材料（详见附件3）。

2.协会将严格按照有关规定进行初审，必要时将进行现场审核，审核通过后形成推荐意见并将相关材料报送至中国质量协会信用评价办公室。推荐工作自通知发出之日起至2021年6月30日截止。

3.申请AAA级标杆单位材料评审通过后，需接受为期2-3天的现场评审，现场评审由中国质量协会信用评价办公室统一组织安排，不收取任何费用，评审人员交通、食宿费用按照国家统一标准执行，成本由接受评审的单位承担。

（二）省级市场质量信用等级评价

评价工作由申请单位自愿参加。程序包括单位申请、初审、第三方机构评价、专家评价、征询意见、结果公示等。

1.申报。质量信用评级申报工作分为线上申报和线下申报两部分。有意向的参评单位可向协会提交《市场质量信用等级评价申请书》（附件1）、《市场质量信用承诺书》（附件2）原件，并登陆“山东省市场质量信用平台”（<http://sys.sdfie.org.cn/zhiliang.html#/>），完成企业认证。经本单位审核认证通过后登录“山东省市场质量信用平台”，根据相关要求，在线提交企业基本信息、第三方用户满意度测评报告等材料（详见附件3），并将证实性材料复印件装订成册，递交至协会。申报表格电子版请到山东省质量管理协会网站（www.sdaq.org.cn）下载。申报工作自通知发出之日

起至 2021 年 6 月 15 日截止。

2.初审。提交材料后，协会将严格按照有关规定进行初审，必要时将进行现场评价，筛选出符合申报条件的企业。

3.申请 AAA 级标杆的组织材料评价通过后，需接受为期 2-3 天的现场评价，现场评价由协会统一组织安排，不收取任何费用，评价人员交通、食宿按照国家统一标准执行，成本由接受评价的组织承担。

4.审核。专家现场评价工作结束后，将材料报评价组进行最终审核，并出具最终审核意见，确定信用等级。

六、结果公示和宣传推广

（一）开展公示活动

为 AAA（用户满意标杆）、AA（用户满意）级市场质量信用企业建立市场质量信用档案，依据《国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见》《国务院关于促进市场公平竞争维护市场正常秩序的若干意见》的要求，向社会公示宣传。公示活动仅是对当前质量信用状况进行客观记录和公示，不是对企业质量信用状况进行认定表彰。

符合公示条件的单位可自愿申请对其质量信用信息、市场评价信息向社会予以公示。通过“全国用户满意企业信用服务平台”向社会公开展示年度 AAA（用户满意标杆）级、AA（用户满意）级企业（产品、工程、服务）名单，以便于社会公众及有关部门对企业公示信息进行评价、监督和使用。

由中国质量协会向参加公示的企业（产品、工程、服务）颁发全国统一设计样式、统一编号的标牌和证书，省级市场质量信用等级企业由省平台公示，协会颁发相应证书。

企业如发生失信等行为，公示结果将被撤销，并在两年内取消参加“质量诚信，用户满意”公示资格。

（二）宣传推广

由中国质量协会通过全国用户满意企业信用服务平台、中国质量网、《中国质量》杂志等渠道进行宣传，并向信用中国网站及国家有关部门推送、报备；省质协将通过召开发布会、山东省质量管理协会官网、《企业界》杂志等渠道进行推广和宣传，并向省直有关部门推送、报备；总结 AAA 级企业的典型经验，每年组织用户满意标杆交流研讨对标活动。

（三）组织经验交流

中国质量协会将于 2021 年 11 月组织召开满意中国年会暨全国市场质量信用建设交流大会，为企业搭建学习交流平台，推广交流最佳实践经验，带动更多企业持续提升质量领域信用建设水平及用户满意经营能力。

七、联系方式

联系人：徐堃、邢瑞

电话：0531-88825798；18653143707

邮箱：sdqjglzxb@163.com

地 址：山东省济南市历下区黄金时代广场 C 座 21 层
2133 室

- 附件： 1. 《市场质量信用等级评价申请书》
2. 《市场质量信用承诺书》
3. 《市场质量信用等级评价申报材料》

山东省质量管理协会



山东省企业联合会
2021年3月2日

